



الجدول الدروس الأسبوعي  
للعام الدراسي 2025-2026  
الקורס الثاني  
المرحلة الثانية

جامعة تكريت  
كلية الإدارة والاقتصاد  
قسم إدارة التسويق  
الدراسة / المسائية

المرحلة الثانية				الساعة	اليوم
الشعبة - A		الشعبة - B	الشعبة - C		
	رقم القاعة	التدريسي	المادة		
	8205	أ.م.د. فراس فرحان	إدارة العلامة التجارية والمكانة الذهنية	2.00	١
	8205	أ.م.د. فراس فرحان	إدارة العلامة التجارية والمكانة الذهنية	3.00	
	8205	أ.م.د. ثامر	مبادئ المزيج التسويقي	4.00	
	8205	أ.م.د. ثامر	مبادئ المزيج التسويقي	5.00	
				6.00	
	8205	أ.م.د. هبة	مبادئ أساليب كمية وتطبيقات spss	2.00	٢
	8205	أ.م.د. هبة	مبادئ أساليب كمية وتطبيقات spss	3.00	
				4.00	
	8205	م.م. وسام	اللغة العربية	5.00	
				6.00	
	8205	أ.م.د. فراس حسن	أنظمة معلومات تسويقية	2.00	٣
	8205	أ.م.د. فراس حسن	أنظمة معلومات تسويقية	3.00	
				4.00	
				5.00	
				6.00	
	8205	م.م. مروان	إدارة العلامة التجارية والمكانة الذهنية	2.00	٤
				3.00	
	8205	م.م. فلاح	مبادئ أساليب كمية وتطبيقات spss	4.00	
				5.00	
				6.00	
	8205	م.م. وسام	اللغة العربية	2.00	٥
				3.00	
	8205	م.م. محمود	مبادئ المزيج التسويقي وتطبيقات	4.00	
				5.00	
				6.00	