



جدول الدروس الاسبوعي للعام الدراسي 2025-2026
الקורס الثاني
المرحلة الثانية والثالثة

جامعة تكريت
كلية الادارة والاقتصاد
قسم إدارة التسويق
الدراسة / الصباحية

المرحلة الثالثة							المرحلة الثانية							الساعة	اليوم	
B- الشعبة			A- الشعبة				B- الشعبة			A- الشعبة						
التربيسي	رقم القاعة	المادة	التربيسي	رقم القاعة	المادة	التربيسي	رقم القاعة	المادة	التربيسي	رقم القاعة	المادة	التربيسي	رقم القاعة	المادة		
م. سارة	8207	إدارة التفاوض	أ.م.د. هبة	8208	التطبيقات الإحصائية في التسويق	أ.م.د. فراس فرحان	8206	إدارة العلامة التجارية والمكانة الذا	أ.م.د. ثانر	8205	مبادئ المزيج التسويقي	أ.م.د. ثانر	8205	مبادئ المزيج التسويقي	8.30	١
م. سارة	8207	إدارة التفاوض		8208		أ.م.د. ثانر	8206	إدارة العلامة التجارية والمكانة الذا	أ.م.د. فراس فرحان	8205	مبادئ المزيج التسويقي	أ.م.د. ثانر	8205	مبادئ المزيج التسويقي	9.30	٢
أ.م.د. هبة	8207	التطبيقات الإحصائية في التسويق	م. سارة	8208	إدارة التفاوض	أ.م.د. ثانر	8206	مبادئ المزيج التسويقي	أ.م.د. فراس فرحان	8205	إدارة العلامة التجارية والا	أ.م.د. ثانر	8205	إدارة العلامة التجارية والا	10.30	٣
			م. سارة	8208	إدارة التفاوض	أ.م.د. ثانر	8206	مبادئ المزيج التسويقي	أ.م.د. فراس فرحان	8205	مبادئ المزيج التسويقي	أ.م.د. ثانر	8205	مبادئ المزيج التسويقي	11.30	٤
															12.30	
م. لينه	8207	إدارة الجودة التسويقية	أ.م.ي	8208	إدارة المنظمات التسويقية	أ.م.د. هبة	8205	اللغة العربية	أ.م.د. هبة	8206	مبادئ أساليب كمية ونطا	أ.م.د. هبة	8206	مبادئ أساليب كمية ونطا	8.30	٥
م. هشام	8207	إدارة المعرفة التسويقية	أ.م.ي	8208	إدارة المنظمات التسويقية	أ.م.د. هبة	8206	مبادئ أساليب كمية وتطبيقات s	أ.م.د. هبة	8206	مبادئ أساليب كمية وتطبيقات s	أ.م.د. هبة	8206	مبادئ أساليب كمية وتطبيقات s	9.30	٦
أ.م.ي	8207	إدارة المعرفة التسويقية	م. هشام	8208	إدارة المنظمات التسويقية	أ.م.د. هبة	8206	أنظمة معلومات تسويقية	أ.م.د. فراس حسن	8206	أنظمة معلومات تسويقية	أ.م.د. فراس حسن	8206	أنظمة معلومات تسويقية	10.30	٧
أ.م.ي	8207	إدارة المعرفة التسويقية	م. لينه	8208	إدارة الجودة التسويقية	أ.م.د. هبة	8205	أنظمة معلومات تسويقية	أ.م.د. فراس حسن	8205	أنظمة معلومات تسويقية	أ.م.د. فراس حسن	8205	أنظمة معلومات تسويقية	11.30	٨
															12.30	
															01:30	
م. حنان	8207	إدارة المعرفة التسويقية	م. د. احمد عايد	8208	أنظمة معلومات تسويقية	م. د. احمد عايد	8206		أ.م.د. فراس حسن	8206	أنظمة معلومات تسويقية	أ.م.د. فراس حسن	8206	أنظمة معلومات تسويقية	8.30	٩
			م. د. احمد عايد	8208	أنظمة معلومات تسويقية	م. د. احمد عايد	8205	أنظمة معلومات تسويقية	أ.م.د. فراس حسن	8205	أنظمة معلومات تسويقية	أ.م.د. فراس حسن	8205	أنظمة معلومات تسويقية	9.30	١٠
م. د. احمد عايد	8207	أنظمة معلومات تسويقية		8208			8206			8205			8205		10.30	
م. د. احمد عايد	8207	أنظمة معلومات تسويقية	م. حنان	8208	إدارة المعرفة التسويقية	م. د. احمد عايد	8206			8205			8205		11.30	
															12.30	
															01:30	
م. احمد علي	8207	التطبيقات الإحصائية في التسويق	م. د. هيثم	8208	مناهج البحث العلمي	م. د. هيثم	8206	مبادئ أساليب كمية وتطبيقات spss	م. م. مروان	8205	إدارة العلامة التجارية والا	م. م. مروان	8205	إدارة العلامة التجارية والا	8.30	١١
			م. د. هيثم	8208	مناهج البحث العلمي	م. د. هيثم	8206		8205			8205		8205	9.30	١٢
م. د. هيثم	8207	مناهج البحث العلمي		8208			8206	إدارية العلامة التجارية والمكانة الذا	م. د. هيثم	8205	مبادئ أساليب كمية وتطبيقا	م. د. هيثم	8205	مبادئ أساليب كمية وتطبيقا	10.30	١٣
م. د. هيثم	8207	مناهج البحث العلمي	م. احمد علي	8208	التطبيقات الإحصائية في التسويق	م. د. هيثم	8206		8205			8205		8205	11.30	١٤
															12.30	
م. شاكر	8207	إدارة الجودة التسويقية	م. م. شاكر	8208	أنظمة معلومات تسويقية	م. م. نصیر	8206	مبادئ المزيج التسويقي وتطبيقات	م. م. محمود	8205	اللغة العربية	م. م. محمود	8205	اللغة العربية	8.30	١٥
	8207	إدارة الجودة التسويقية		8208			8206		8205			8205		8205	9.30	١٦
م. م. نصیر	8207	أنظمة معلومات تسويقية					8206	اللغة العربية	م. م. محمود	8205	مبادئ المزيج التسويقي	م. م. محمود	8205	مبادئ المزيج التسويقي	10.30	١٧
															11.30	
															12.30	